

Pressemitteilung

Silent Music Party Innovatives Partyerlebnis im Peiner Burgpark

Peine, 20. Mai 2026. Singende und tanzende Menschen in stiller Atmosphäre vor der illuminierten Kulisse des Peiner Burgparks – die Silent Music Party bietet am Samstag, 6. Juni 2026, ab 20 Uhr, erneut ein außergewöhnliches Partyerlebnis unter freiem Himmel. Veranstalter Peine Marketing lädt zur dritten Auflage des stimmungsvollen Open-Air-Festivals ein, Präsentator ist Hagen Energiesysteme & Gebäudetechnik. Unterstützt wird das Event außerdem von Basissponsor Gartenbau Freytag.

Bei diesem innovativen Eventformat im historischen Ambiente gibt es keine Lautsprecher, stattdessen erhält jeder Partygast am Eingang Kopfhörer und kann damit Musik aus drei Kanälen wählen. *„Es freut mich sehr, dass dieses Gemeinschaftserlebnis mehrere Generationen von Peinerinnen und Peinern zusammenbringt und der Burgpark als Veranstaltungsort so gut angenommen wird“*, sagt Peines Bürgermeister Klaus Saemann, Aufsichtsratsvorsitzender von Peine Marketing. *„Veranstaltungen wie die Silent Music Party bereichern das Freizeitangebot für Jung und Alt und somit die Lebensqualität in der Peiner Innenstadt.“*

Auswahl zwischen drei Musik-Kanälen

Wer sein Musikerlebnis wechseln möchte, kann über einen Schalter am Funkkopfhörer zwischen drei Kanälen wählen: Live am Mischpult legt das lokale DJ-Kollektiv „Techno Bunker Peine“ fette Beats und elektronische Sounds auf. Auf dem zweiten Kanal laufen die größten Charts-Hits aus dem Jahr 2020 bis heute. Auf dem dritten Kanal gibt es Musik der 80er-, 90er- und 2000er-Jahre sowie Schlager auf die Ohren.

„Die Kombination eines innovativen Event-Formates inmitten der historischen Kulisse des Burgparks macht den besonderen Reiz der Silent Music Party aus“, erklärt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin von Peine Marketing. „Mit diesem Event stärken wir die Innenstadt als Erlebnisort und sprechen sowohl junge wie ältere Menschen an. Alle Generationen haben Freude an der Silent Music Party und feiern gemeinsam eine Sommernacht lang – das ist das Besondere an dieser Veranstaltung. Wir freuen uns, dass sich unsere Social-Media-Community aktiv beteiligt hat an der Abstimmung über einen der Musikkkanäle – das ist gelebte Partizipation.“

Partyevent mit reduzierten Lärmemissionen

Wer wissen möchte, zu welcher Musik die Menschen bei der Silent Music Party im Burgpark tanzen, braucht nur auf die Farben zu achten – je nach gewähltem Kanal leuchten die Kopfhörer blau, grün oder rot. *„Als Peiner Unternehmen unterstützen wir sehr gerne Veranstaltungen, die das gesellschaftliche Leben in der Stadt bereichern“, erklärt Christian Hagen, Geschäftsführer von Hagen Energiesysteme & Gebäudetechnik, Präsentator der Silent Music Party. „Uns begeistert an der Silent Music Party vor allem die Verbindung aus innovativem Konzept, besonderer Atmosphäre und gemeinschaftlichem Erlebnis.“*

Die Kopfhörer ermöglichen nicht nur eine persönliche Musikauswahl, sondern auch ein besonders leises Eventformat. *„Bei der Silent Music Party werden die*



Präsentieren das Open-Air-Event „Silent Music party“ (v.l. Klaus Saemann, Bürgermeister und Aufsichtsratsvorsitzender der Peine Marketing GmbH, Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführung Peine Marketing GmbH, Christian Hagen, Präsentator und Geschäftsführer der Hagen Energiesysteme & Gebäudetechnik, Marc Schalon, Eventmanager Peiner Marketing GmbH. Foto: Peine Marketing GmbH



Am Samstag, 6. Juni 2026, verwandelt sich der Peiner Burgpark bei der Silent Music Party in eine Festivalmeile mitten im Grünen. Foto: Peine Marketing GmbH



Live am Mischpult legt der Techno Bunker Peine Musik auf. Foto: Peine Marketing GmbH



Die Illumination des Peiner Burgparks schafft stimmungsvolle Atmosphäre für die Silent Music Party. Foto: Peine Marketing GmbH

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Lärmemissionen im Vergleich zu einer klassischen Beschallungsanlage um rund 80 Prozent reduziert, so schont die Silent Music Party Anwohner und Fauna", sagt Marc Schalon, Eventmanager Peine Marketing. „Auch das trägt zur entspannten Party-Atmosphäre bei: Man kann in normaler Lautstärke unterhalten, ohne die Musik übertönen zu müssen. Wer singen und tanzen will, setzt die Kopfhörer auf und wer sich unterhalten möchte, ohne heiser zu werden, setzt sie einfach kurz ab.“



QR-Code zum Vorverkauf für die Silent Music Party.

Tickets im Vorverkauf und an der Abendkasse

Am Rand der Tanzfläche können es sich die Gäste mitten im Grün des Peiner Burgparks auf gemütlichen Sitzgelegenheiten bequem machen. Mit Bier, Wein, Cocktails, Sekt, Spirituosen & alkoholfreien Alternativen ist eine breite Auswahl an Getränken im Angebot. Ihren Hunger können die Partygäste mit Bratwurst & Pommes, Teufelsbraten und Pilzpfanne stillen.

Der Eintritt kostet 10 Euro und beinhaltet die Nutzung der Kopfhörer. Im Vorverkauf sind die Tickets online zuzüglich Servicegebühr auf <https://www.peine-erleben.de/erleben/events/silent-music-party/> erhältlich. Außerdem können Tickets vorab in der Tourist-Information an der Breiten Straße 58 erworben werden. Auch an der Abendkasse sind Karten erhältlich. Einlass ist ab 19.30 Uhr, Beginn um 20 Uhr – die Silent Music Party endet um 1 Uhr.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schöna, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de